

## CASO: LIBRERÍAS "PEPITO"



Somos la librería "Libros Pepito" y somos los más reconocidos en venta de libros editoriales en el Perú. Tenemos una red de tiendas a nivel nacional donde ofrecemos libros y merchandising de autores peruanos y extranjeros.

Actualmente muchas de las tiendas se encuentran cerradas y otras recién abriendo por lo ocurrido con la pandemia. Por ello, estamos acelerando la digitalización de muchos de nuestros procesos como la venta y separación de libros.

Esto sucedió debido a la alta tasa de llamadas pidiendo libros a la tienda, nosotros hicimos lo posible para poder separarle y venderle los libros, pero llamaban para quejarse de cuándo y a q hora entregarían los libros a casa.

La empresa quiere mejorar estos procesos, por eso llama a una junta de Product Owners y Tecnología para que podamos darle alguna solución y obtuvimos:

# OKR

1 año

**Objetivos**  
2023

1 trimestre

**Key Result**  
2023 - 1T

**Portafolio**

**Obj 1:**

Ser una de las principales librerías digitales

**OB1-KR1:**

Lograr una venta digital del 60% del total actual de clientes

**OB1-KR2:**

Lograr digitalizar el 80% de los libros en los primeros 3 meses

**Obj 2:**

Optimizar los procesos de venta en línea de libros

**OB2-KR3:**

Conseguir 2 días un tiempo de respuesta en la entrega de libros.

**OB2-KR1:**

**Obj3:**

Mejorar la satisfacción del Cliente en el proceso de ventas en línea

**OB3-KR1:**

Obtener una satisfacción del 90% de clientes en canales online

**OB3-KR2:**

Obtener una retornabilidad de clientes del 40%

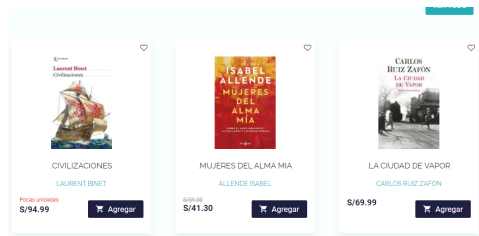
Solicitud de libros  
por la web

Implementar  
una tienda  
virtual

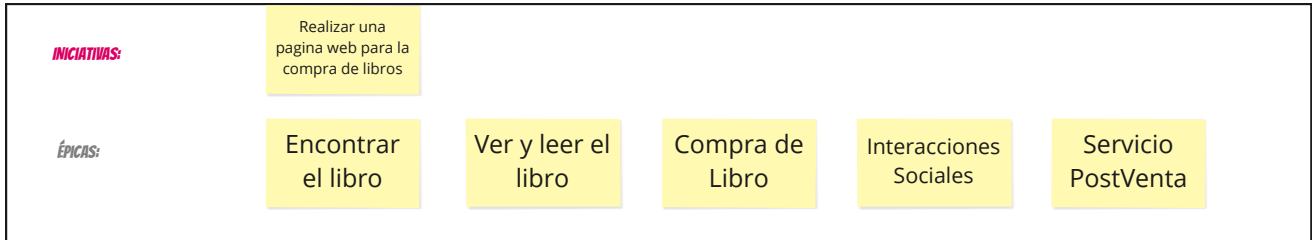
Luis, hoy llama por teléfono para **pedir su libro y le parece muy engorroso**. El gerente ha decidido **realizar una página web** de compra de libros y, según su investigación con los clientes ellos le han mencionado lo siguiente:

- Deseo colocar el nombre** del libro y poder ubicarlo o si no recuerdo que me **salgan parecidos (como en netflix)**
- observar los **libros más recientes** en la pantalla principal
- poder **filtrar por varios tipos...** aún no sé cuál
- poder **darle like al libro** y tenerlo como **favorito**
- algunas otras **opciones adicionales** **que me puedan gustar**, ¿qué me recomiendas?

Parecido a esto:  
fuente: iberolibrerías



# user story mapping



## PLANIFICACIÓN DE RELEASES

APRENDEREMOS A REALIZAR RELEASES

- 1 DEFINIMOS LAS FUNCIONALIDADES RELACIONADAS A LA INICIATIVA
- 2 DEFINIMOS LAS HISTORIAS DE USUARIO RELACIONADAS A LA FUNCIONALIDAD
- 3 PRIORIZAMOS LAS HISTORIAS DE USUARIO
- 4 GENERAMOS NUESTRO RELEASE

Iniciativa > 3 MESES

ÉPICAS 3 MESES > X > 1 SPRINT

Historia > 1 SPRINT

