

CASO: LIBRERÍAS "PEPITO"



Somos la librería "Libros Pepito" y somos los más reconocidos en venta de libros editoriales en el Perú. Tenemos una red de tiendas a nivel nacional donde ofrecemos libros y merchandising de autores peruanos y extranjeros.

Actualmente muchas de las tiendas se encuentran cerradas y otras recién abriendo por lo ocurrido con la pandemia. Por ello, estamos acelerando la digitalización de muchos de nuestros procesos como la venta y separación de libros.

Esto sucedió debido a la alta tasa de llamadas pidiendo libros a la tienda, nosotros hicimos lo posible para poder separarle y venderle los libros, pero llamaban para quejarse de cuándo y a qué hora entregarían los libros a casa.

La empresa quiere mejorar estos procesos, por eso llama a una junta de Product Owners y Tecnología para que podamos darle alguna solución y obtuvimos:

OKR

1 año

Objetivos
2023

1 trimestre

Key Result
2023 - 1T

Portafolio

Obj 1:

Ser una de las principales librerías digitales

OB1-KR1:

Lograr una venta digital del 60% del total actual de clientes

OB1-KR2:

Lograr digitalizar el 80% de los libros en los primeros 3 meses

Obj 2:

Optimizar los procesos de venta en línea de libros

OB2-KR3:

Conseguir 2 días un tiempo de respuesta en la entrega de libros.

OB2-KR1:

Obj3:

Mejorar la satisfacción del Cliente en el proceso de ventas en línea

OB3-KR1:

Obtener una satisfacción del 90% de clientes en canales online

OB3-KR2:

Obtener una retornabilidad de clientes del 40%

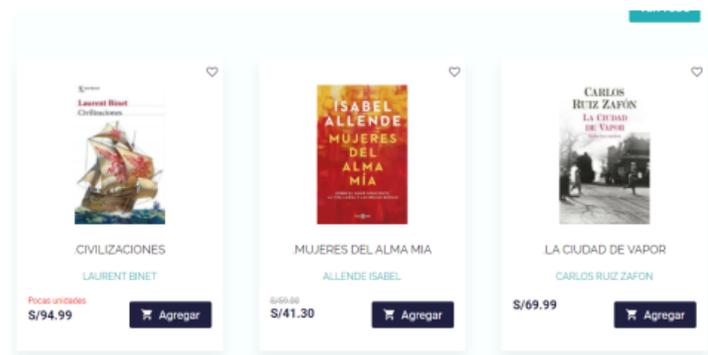
Solicitud de libros
por la web

Implementar
una tienda
virtual

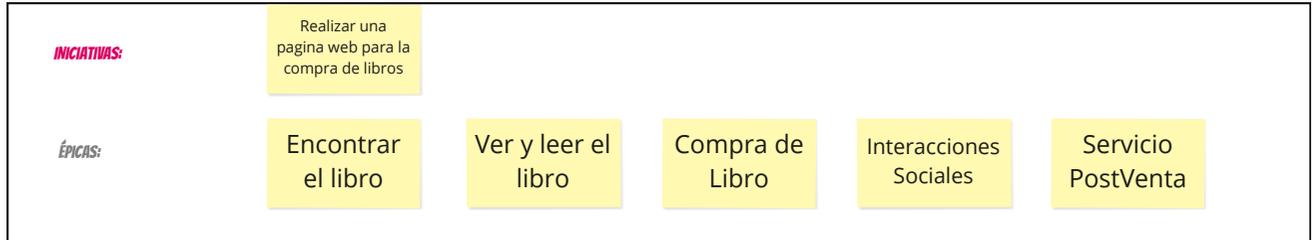
Luis, hoy llama por teléfono para **pedir su libro y le parece muy engorroso**. El gerente ha decidido **realizar una página web** de compra de libros y, según su investigación con los clientes ellos le han mencionado lo siguiente:

- a) **Deseo colocar el nombre** del libro y poder ubicarlo o si no recuerdo que me **salgan parecidos (como en netflix)**
- b) observar los **libros más recientes** en la pantalla principal
- c) poder **filtrar por varios tipos...** aún no sé cuál
- d) poder **darle like al libro** y tenerlo como **favorito**
- e) algunas otras **opciones adicionales que me puedan gustar,** ¿qué me recomiendas?

Parecido a esto:
fuente: iberolibrerías



user story mapping



PLANIFICACIÓN DE RELEASES

APRENDEREMOS A REALIZAR RELEASES

- 1 DEFINIMOS LAS FUNCIONALIDADES RELACIONADAS A LA INICIATIVA
- 2 DEFINIMOS LAS HISTORIAS DE USUARIO RELACIONADAS A LA FUNCIONALIDAD
- 3 PRIORIZAMOS LAS HISTORIAS DE USUARIO
- 4 GENERAMOS NUESTRO RELEASE

Iniciativa > 3 MESES

ÉPICAS 3 MESES > X > 1 SPRINT

Historia > 1 SPRINT

