

CASO: LIBRERÍAS "PEPITO"



Somos la librería "Libros Pepito" y somos los más reconocidos en venta de libros editoriales en el Perú. Tenemos una red de tiendas a nivel nacional donde ofrecemos libros y merchandising de autores peruanos y extranjeros.

Actualmente muchas de las tiendas se encuentran cerradas y otras recién abriendo por lo ocurrido con la pandemia. Por ello, estamos acelerando la digitalización de muchos de nuestros procesos como la venta y separación de libros.

Esto sucedió debido a la alta tasa de llamadas pidiendo libros a la tienda, nosotros hicimos lo posible para poder separarle y venderle los libros, pero llamaban para quejarse de cuándo y a qué hora entregarían los libros a casa.

La empresa quiere mejorar estos procesos, por eso llama a una junta de Product Owners y Tecnología para que podamos darle alguna solución y obtuvimos:

OKR

1 año

1 trimestre

Objetivos
2022

Key Result
2022 - 2T

Portafolio

Obj 1:

Agilizar el proceso digital de venta y distribución

retar el "¿para qué?"

OB1-KR1:

Aumentar en un 70% las ventas generales vs 2021

OB1-KR2:

90% de pedidos digitales tienen TM de entrega de 2 días

OB1-KR3:

Lograr un NPS del usuario de 70

Obj 2:

Aumentar la participación en el mercado digital del rubro de librerías

OB2-KR1:

OB2-KR2:

Obj3:

Ampliar la cartera actual de clientes con un nuevo público objetivo

OB3-KR1:

OB3-KR2:

Solicitud de libros por la web

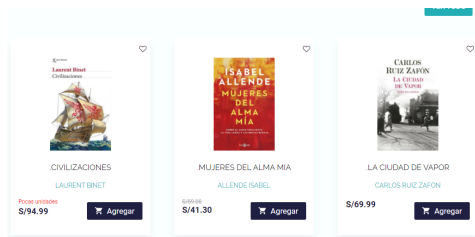
Luis, hoy llama por teléfono para **pedir su libro y le parece muy engorroso**. El gerente ha decidido **realizar una página web** de compra de libros y, según su investigación con los clientes ellos le han mencionado lo siguiente:

- Deseo colocar el nombre del libro y poder ubicarlo o si no recuerdo que me salgan parecidos (como en netflix)**
- observar los libros más recientes en la pantalla principal**
- poder filtrar por varios tipos... aún no sé cuál**
- poder darle like al libro y tenerlo como favorito**
- algunas otras opciones adicionales que me puedan gustar, ¿qué me recomiendas?**

buscar por categoría

buscar por escritor

Parecido a esto:
fuente: iberolibrerías



PLANIFICACIÓN DE RELEASES

APRENDEREMOS A REALIZAR RELEASES

- 1 DEFINIMOS LAS FUNCIONALIDADES RELACIONADAS A LA INICIATIVA
- 2 DEFINIMOS LAS HISTORIAS DE USUARIO RELACIONADAS A LA FUNCIONALIDAD
- 3 PRIORIZAMOS LAS HISTORIAS DE USUARIO
- 4 GENERAMOS NUESTRO RELEASE

Iniciativa > 3 MESES

ÉPICAS 3 MESES > X > 1 SPRINT

Historia > 1 SPRINT

INICIATIVAS:

Plataforma digital de compra de libros

ÉPICAS:

Búsqueda

Selección

Compra

Post venta

HISTORIAS DE USUARIO

Must	Por autor	Libros recomendados	Descuentos		
	Por categoría	Carrito de compras	Confirmación de compra	Cambios y devoluciones	
	Por precio	Descripción del producto	Tipo de entrega	garantía	
	Por nombre del libro	Reviews del libro seleccionado	pasarela de pagos segura	Califica tu experiencia	
Could	Best sellers				
Wont					