|  |  |
| --- | --- |
| Presentación del Proyecto | Responsable |
| Premisas a seguir en la presentación* La presentación simula el KICK OFF del Proyecto.
* El contenido debe mostrar las salidas de los diferentes planes de gestión, que indicaran el como se gestionara cada aspecto del Proyecto.
 | Luis |
| Descripción del Proyecto* Se describe claramente el producto, servicio o resultado del proyecto.
* Se describe quien ejecuta el proyecto, quien es el cliente.
* Se indica donde se ejecutará el Proyecto.
* Se sugiere incorporar gráficas que describan visualmente al producto, servicio o resultado del proyecto.
 | Luis |
| Alcance del Proyecto* Se describe lo que comprende el proyecto, indicando que trabajo se va a desarrollar a nivel de gestión y a nivel del producto.
* Se describe lo que no comprende el proyecto.
* Se puede presentar la EDT (Representación gráfica del alcance)
 | Luis |
| Requisitos del Proyecto* Se describe los principales requisitos tanto del producto como del proyecto.
 | Luis |
| Interesados* Grupos de interés identificados.
* Indicar que grupos de interesados son los más significativos, para esto se puede hacer uso de alguna de las matrices de interesados (ejemplo Poder vs Interés)
 | Aldo |
| Cronograma * Se presenta el cronograma, como diagrama de barras o de hitos.
* De ser posible referencia que actividades se encuentran en la ruta crítica.
 | Aldo |
| Presupuesto del Proyecto* Presentar la línea base de costos y la curva S.
* Tomar en cuenta que porcentaje representa la gestión del proyecto sobre el total del mismo.
 | Aldo |
| Recursos* Presentar el organigrama del proyecto.
* Presentar los recursos que el proyecto usara (RBS).
* Presentar las actividades de capacitación a desarrollar, justificándola.
 | Fabián |
| Adquisiciones* Detallar que se va a comprar.
* Describir que estrategia se va a seguir para gestionar las adquisiciones.
* Indicar que tipos de contrato se van a usar y a que tipo de compra va a aplicar.
 | Fabián |
| Comunicaciones* Que se va a comunicar durante el proyecto.
* Que medios de comunicación se van a usar.
* Presentar la matriz de comunicaciones.
 | Fabián |
| Métricas* Indicadores a usar para medir el avance del proyecto.
* Tipos de reporte a usar.
 | Yhony |
| Riesgos* Describir las principales actividades de gestión de riesgos incorporadas en el proyecto.
* Describir los riesgos críticos del proyecto identificados, y que respuestas se aplicarán.
 | Yhony |
| Conclusiones y Lecciones aprendidas* Lo más resaltante de conclusiones.
* Lo más resaltante de Lecciones aprendidas.
 | Yhony |