|  |  |
| --- | --- |
| Presentación del Proyecto | Responsable |
| Premisas a seguir en la presentación   * La presentación simula el KICK OFF del Proyecto. * El contenido debe mostrar las salidas de los diferentes planes de gestión, que indicaran el como se gestionara cada aspecto del Proyecto. | Luis |
| Descripción del Proyecto   * Se describe claramente el producto, servicio o resultado del proyecto. * Se describe quien ejecuta el proyecto, quien es el cliente. * Se indica donde se ejecutará el Proyecto. * Se sugiere incorporar gráficas que describan visualmente al producto, servicio o resultado del proyecto. | Luis |
| Alcance del Proyecto   * Se describe lo que comprende el proyecto, indicando que trabajo se va a desarrollar a nivel de gestión y a nivel del producto. * Se describe lo que no comprende el proyecto. * Se puede presentar la EDT (Representación gráfica del alcance) | Luis |
| Requisitos del Proyecto   * Se describe los principales requisitos tanto del producto como del proyecto. | Luis |
| Interesados   * Grupos de interés identificados. * Indicar que grupos de interesados son los más significativos, para esto se puede hacer uso de alguna de las matrices de interesados (ejemplo Poder vs Interés) | Aldo |
| Cronograma   * Se presenta el cronograma, como diagrama de barras o de hitos. * De ser posible referencia que actividades se encuentran en la ruta crítica. | Aldo |
| Presupuesto del Proyecto   * Presentar la línea base de costos y la curva S. * Tomar en cuenta que porcentaje representa la gestión del proyecto sobre el total del mismo. | Aldo |
| Recursos   * Presentar el organigrama del proyecto. * Presentar los recursos que el proyecto usara (RBS). * Presentar las actividades de capacitación a desarrollar, justificándola. | Fabián |
| Adquisiciones   * Detallar que se va a comprar. * Describir que estrategia se va a seguir para gestionar las adquisiciones. * Indicar que tipos de contrato se van a usar y a que tipo de compra va a aplicar. | Fabián |
| Comunicaciones   * Que se va a comunicar durante el proyecto. * Que medios de comunicación se van a usar. * Presentar la matriz de comunicaciones. | Fabián |
| Métricas   * Indicadores a usar para medir el avance del proyecto. * Tipos de reporte a usar. | Yhony |
| Riesgos   * Describir las principales actividades de gestión de riesgos incorporadas en el proyecto. * Describir los riesgos críticos del proyecto identificados, y que respuestas se aplicarán. | Yhony |
| Conclusiones y Lecciones aprendidas   * Lo más resaltante de conclusiones. * Lo más resaltante de Lecciones aprendidas. | Yhony |