**GESTIÓN DE LOS INTERESADOS**

# IDENTIFICACIÓN DE INTERESADOS

Describa a los Interesados del Proyecto considerando: Cargo que ocupa en la organización seleccionada, el rol que desempeña y las principales necesidades.>

Ejemplo:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N° | Interesado | Cargo en la Organización | Rol que desempeña | Principales Necesidades |
| N° | *<<Nombre de la persona, grupo de personas o institución >>* | *<<Cargo de la persona en su organización, omitir si es institución >>* | *<<Tipo de actividad que desempeña en el proyecto o que afecta al proyecto>>* | *<<Listar los principales aspectos que el interesado buscará cubrir en el proyecto o aquellas en que el proyecto puede afectarle>>* |
|  | *Juan Ortega* | *Gerente de Finanzas* | *Aprobar el flujo financiero del proyecto velando por el cumplimiento de las políticas financieras de la empresa* | *Conocer los detalles del flujo de caja del Proyecto*  *Tener establecidos los riesgos financieros*  *Velar por el cumplimiento de las políticas financieras de la empresa* |

# ANÁLISIS DE INTERESADOS

Sustente la clasificación de los Interesados del Proyecto a partir de la valoración asignada a cada una de las categorías especificadas en la matriz. Si desea en lugar de aplicar el análisis mediante el modelo de prominencia, puede utilizar la matriz aplicando las matrices de Poder/Interés o Poder/influencia.>

Ejemplo:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N° | Interesado | Poder  (S/N) | Urgencia  (S/N) | Legitimidad  (S/N) | Clasificación  (de acuerdo a la dimensión) | Sustentos de la Calificación |
| N° | *<<Nombre de la persona, grupo de personas o institución >>* |  |  |  |  |  |
|  | *Juan Ortega* | *SI* | *NO* | *SI* | *4.Dominante* | *Reporta al Directorio*  *Actúa permanente en varios proyectos al mismo tiempo*  *Es muy respetado en la organización* |

# ESTRATEGIAS PARA GESTIONAR EL INVOLUCRAMIENTO DE LOS INTERESADOS

Diseñe estrategias para gestionar el involucramiento de los Interesados del Proyecto a partir de la valoración asignada a cada una de las categorías especificadas en la matriz.>

Ejemplo:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N° | Interesado | Nivel actual de compromiso | Nivel deseado de compromiso | Sustentos para definir su grado de compromiso actual y futuro | Estrategias generales de Involucramiento |
| N° | *<<Nombre de la persona, grupo de personas o institución >>* | *<<Desconocedor, Reticente, Neutral, Partidario, Lider >>* | *<< Desconocedor, Reticente, Neutral, Partidario, Lider >>* | *<<Sustentar el nivel actual y deseado >>* | *<<Indicar la estrategia a seguir para la obtención del involucramiento requerido >>* |
| N° | *Juan Ortega* | *Reticente* | *Lider* | *No está convencido de la utilidad del proyecto y lo ha manifestado en las reuniones*  *El Proyecto tiene un nivel de riesgo medio y puede necesitar ampliar el presupuesto* | *Incrementar su grado de conocimiento y participación en el proyecto* |

# ACCIONES PARA MONITOREAR EL INVOLUCRAMIENTO DE LOS INTERESADOS

Diseñe acciones para monitorear el involucramiento de los Interesados del Proyecto describiendo el tipo de acción y los efectos deseados.>

Ejemplo:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Id | Interesado | Clasificación |
| Id | *<<Nombre de la persona, grupo de personas o institución >>* | *<<Clasificación de la importancia del Interesado >>* |
|  | *José Ortega* | *Inactivo, Dominante, Peligroso, etc.* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N° | Acciones para gestionar o monitorear interesados | Tipo de Acción de gestión del cambio | Efectos deseados de estas acciones | |
| N° | *<<Acciones que puedo ejecutar para implementar la estrategia de involucramiento y para monitorear su grado de compromiso >>* | *<<Clasificación de la acción de gestión del cambio: Educación y Comunicación, Participación, Apoyo y compromiso, Justicia, Manipulación, y cooptación, Seleccionar, Coerción >>* | *<<Listar los principales efectos que se buscan para elevar el nivel de compromiso o el nivel de monitoreo de los interesados >>* |
| 1 | *Reunión con Experto.* | *Educación y Comunicación* | *Incrementar el grado de conocimiento del interesado*  *Elevar el nivel de valoración de los beneficios del proyector* |
| 2 | *Hacerlo parte del Comité de Proyecto* | *Participación* | *Que sienta que es parte del proyecto*  *Que incremente su participación* |