



INSTITUTO PARA LA
CALIDAD
PUCP



Diplomatura

PROJECT MANAGEMENT

Basado en la Guía del PMBOK®
Séptima edición

ÍNDICE

Instituto para la Calidad PUCP	03
Presentación	05
Perfil del participante y certificación	07
Beneficios	09
Estructura temática	11
Requisitos	13
Informes e inscripciones	15

Instituto para la Calidad PUCP

Nos dedicamos a la capacitación ejecutiva y especializada de profesionales que buscan enriquecer su línea de carrera acorde a la demanda cada vez más exigente y competitiva del mercado laboral. La calidad de nuestro servicio educativo está respaldada por la certificación ISO 9001 y por la acreditación de IACET (International Association for Continuing Education and Training) que asegura procesos formativos en un enfoque por competencias.

Nuestra propuesta formativa es variada y complementaria que permite integrar temáticas de procesos, calidad, proyectos, desarrollo organizacional y gestión del cambio. Asimismo, ofrecemos la oportunidad de construir una visión global, en la cual se encontrará inmerso en una experiencia de transformación y en contacto con diferentes perspectivas para impulsar la innovación y el crecimiento empresarial, a partir de la participación en los Programas Internacionales de Estudios y Negocios (PIEN).

Combinamos modalidades presenciales y semipresenciales, buscando promover en el participante el aprendizaje autónomo a través de la realización de actividades virtuales utilizando las herramientas que ofrece una plataforma de aprendizaje virtual; pero a la vez, propicia de espacios presenciales de construcción y reconstrucción cooperativa del conocimiento, a cargo de docentes altamente especializados y de amplia experiencia.

Project Management



Presentación

A lo largo de los años, los negocios han cambiado, pero los proyectos siguen siendo impulsores fundamentales del éxito empresarial por lo que cada día cobra más importancia debido a su carácter dinámico y flexible. La gestión de proyectos está basada en el PMBOK® Guide, el cual es un guía de referencia internacional para todos los directores de proyectos, independientemente del sector en el que se desempeñen. Debido a los acontecimientos de los últimos tiempos el mundo laboral ha cambiado impulsado por las nuevas tecnologías, los nuevos enfoques y los cambios del mercado. Ante este nuevo entorno, la guía para la gestión de proyectos - Guía del PMBOK® - séptima edición se ha actualizado, lo cual permitirá alinearse mejor con la forma en que las personas trabajan hoy y ayudarlos a ser más proactivos, innovadores y ágiles.

En este contexto, la diplomatura presenta una visión completa de la Guía del PMBOK® Séptima Edición. Asimismo, brinda a los participantes un panorama completo de los enfoques de desarrollo (predictivo, tradicional, adaptativo, ágil, híbrido, etc.), las herramientas y técnicas en los Modelos, Métodos y Artefactos, así como los doce principios de gestión de proyectos y ocho dominios de desempeño de proyectos críticos para realizar la entrega efectiva de los resultados del proyecto.

Project Management



Perfil del participante

- Profesionales de diversas áreas que se desempeñan como Directores, Gerentes, Jefes o Supervisores de Proyectos.
- Consultores o miembros de equipos de proyectos que desean ampliar sus conocimientos.
- Todo interesado en desarrollarse profesionalmente en la gestión de proyectos.

Certificación

- Diploma en Project Management a nombre del Instituto para la Calidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú. (Digital).



Beneficios

- Diplomatura basada en la nueva versión de la Guía del PMBOK® Séptima Edición
- Membresía Estudiantil del Project Management Institute (PMI) por un año para acceder a contenido actualizado y obtener descuentos para tu proceso de certificación.
- Acceso al Capítulo PMI Región Sur por un año.
- Premio a la Excelencia Académica – Se realizará el desembolso por pago del examen de certificación como PMP al primer puesto de la Diplomatura (valorizado en \$550). Válido por un año desde el inicio de la diplomatura.
- Construcción colaborativa de un caso que integra los conocimientos adquiridos a lo largo de los cursos para el desarrollo del plan de gestión de un proyecto aplicable a una organización.
- Plana docente constituida por profesionales especialistas en gestión de proyectos.



Estructura temática

Nombre del curso	Total horas
Introducción a la Gestión de Proyectos	168
Taller Equipos de Alto Rendimiento y Liderazgo	
Dominio Interesados	
Dominio Equipo	
Dominio Desarrollo y Ciclo de vida	
Dominio Planificación	
Dominio Trabajo del Proyecto	
Dominio Entrega	
Dominio Medición	
Dominio Incertidumbre	
Trabajo Integrador	

Project Management



Current financial situation

Turning your strategy into action is how your marketing plan set. At the same time, it will also show you how you're going through networking, advertising, etc.

Strategizing the right timing that fits your customer buying cycle maximize sales. The marketing plan should be innovative. It should be followed up and the activities you are doing to develop

Investment

50%

30%

15%

5% Returns

Stocks

Trading Graph

to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other

Information

It is a process to achieve the company's objectives.

Learn from ensure Reason success

100%

90%

80%

70%

60%

50%

40%

30%

20%

10%

0%

Issue 764
Monday, Jun 14, 2016
CityDailyNews

y of the n Union

Are you innovative or are you the experienced type? Or do you offer a high-cost, high-value product? It's impossible to be both, you would need you to be. Your customer's need you to be. Your logo is the foundation of your brand. All the professional market all should be connected with your logo. Having a good water strategy allows you to have a major increase in your market competition. What they can have or expect from your product and services you offer. The branding strategy you have should be consistent as it leads to a strong brand identity. The branding strategy you have should be consistent.

more on p. 1

It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers. A marketing strategy helps convey effective messages with the right level of marketing approaches that will maximize your sales outcome and marketing activities.

Information	24,766	45,556	12,357	20,775	24,766	45,556
Product A - North America	364	1,876	534	3,541	354	1,876
Product B - North America	133	190	543	246	133	190
Product A - Australia	346	134	466	764	346	134
Product A - Europe	25,599	47,756	13,890	25,326	25,599	47,756
Product A - Asia						
Product A - North America	24,766	45,556	12,357	20,775	24,766	45,556
Product B - North America	364	1,876	534	3,541	364	1,876
Product A - Australia	133	190	543	246	133	190
Product A - Europe	346	134	466	764	346	134
Product A - Asia	25,599	47,756	13,890	25,326	25,599	47,756

Calendar

4

5 Judy's wedding

6 Dinner with Family 5:45 Am

11

12

13

18

19

20

25

26

27 Flight Al-5037 6:45 am → 8:30 pm

Requisitos de inscripción

- Copia de bachiller o título profesional.
- Curriculum Vitae (no documentado).
- Laptop con 8 GB RAM / desde Core i3.
- Ficha de inscripción, firmada.
- Compromiso de honor, firmado.
- DNI (copia legible).
- Carta de compromiso de la empresa (solo en caso la empresa financie el curso).
- Lectura previa de las Reglas de Actividades para Formación Continua del Instituto para la Calidad.



Informes e inscripciones

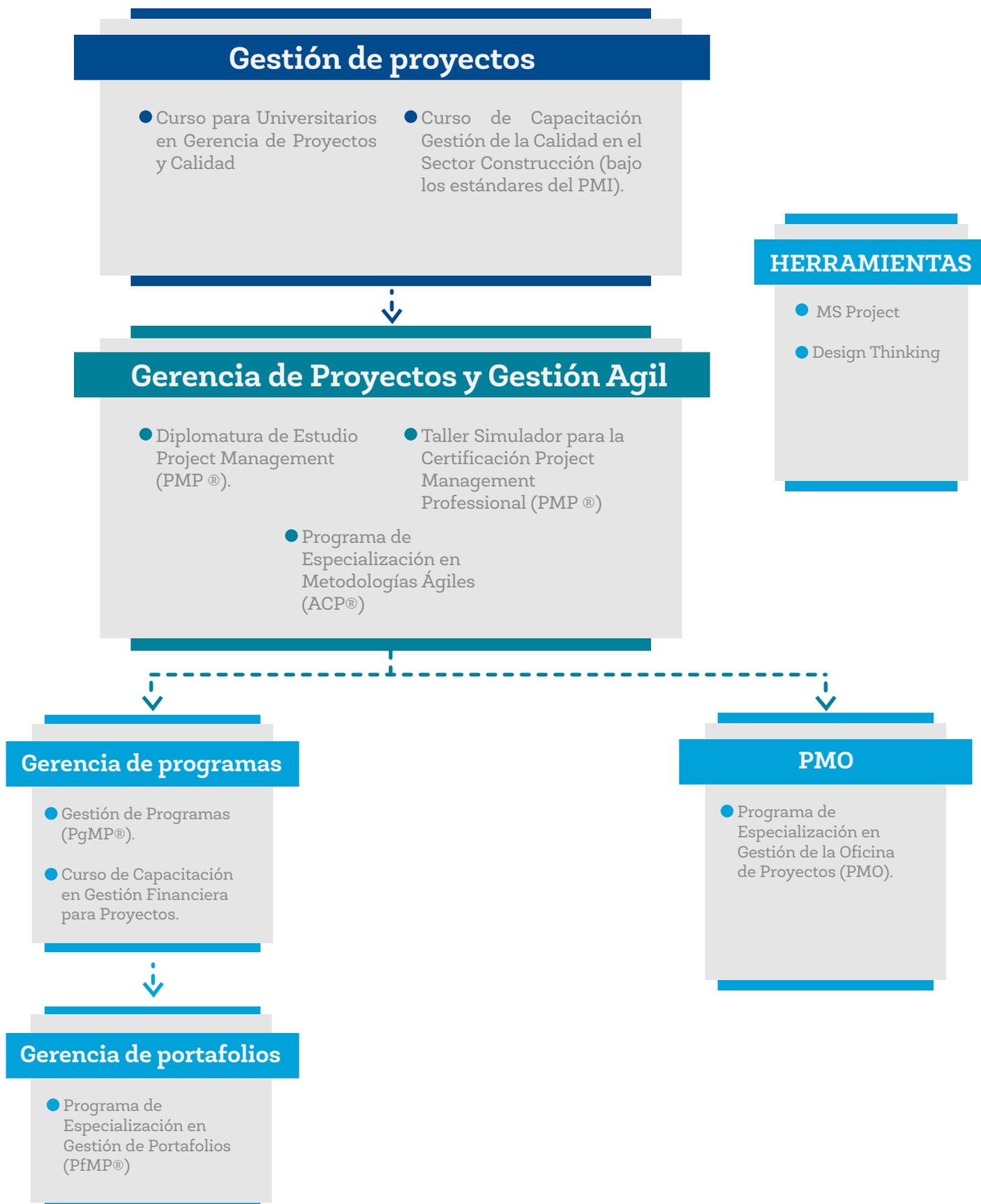
Instituto para la Calidad

Campus PUCP, Av. Universitaria 1801 -
San Miguel

E-mail: informes.calidad@pucp.edu.pe

www.calidad.pucp.edu.pe

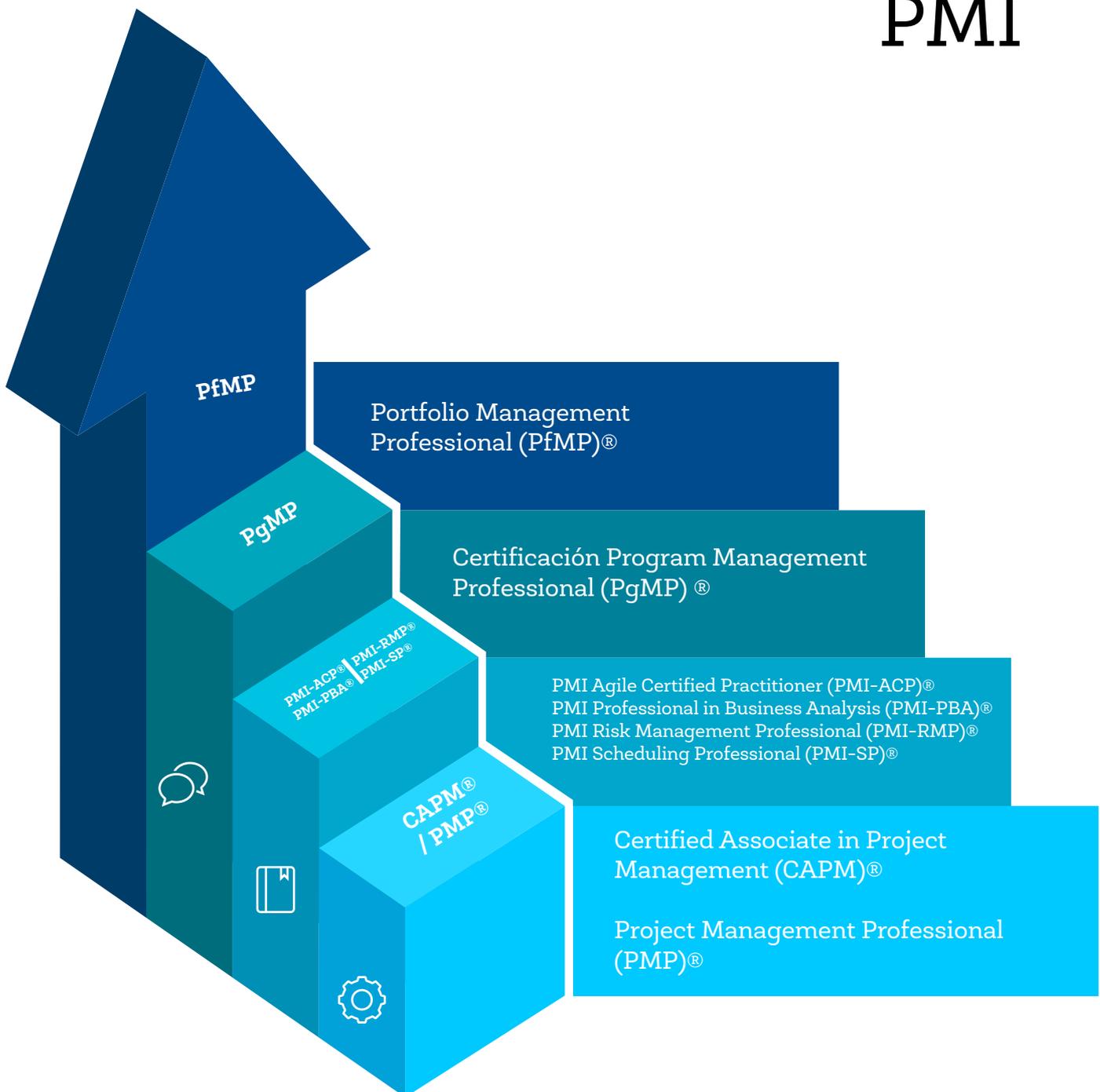
Línea de especialización: Gerencia de Proyectos por experiencia



Gerencia de Proyectos

Certificaciones

PMI





INSTITUTO PARA LA
CALIDAD
PUCP