FACULTAD DE INGENIERÍA

CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

|  |  |
| --- | --- |
| ASIGNATURA | **TALLER DE ERGONOMÍA INTEGRAL** |

CODIGO: 5656

**ESTRUCTURA DEL TRABAJO TI-2 (TF)**

**CARÁTULA**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**INTRODUCCIÓN**

#### CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (1 p)

* 1. Marco contextual
     1. Situación en general del tipo de industria o servicio al que pertenece la planta de la estación seleccionada respecto a los factores de riesgo físico y psicosocial y al cumplimiento de la legislación peruana vigente.
  2. Objetivos
     1. Objetivo general del estudio
     2. Objetivos específicos

#### CAPÍTULO II. DESCRIPCIÓN DE LA ESTACIÓN DE TRABAJO Y EL PROCESO O SERVICIO (11 p)

#### 

* 1. Presentación y descripción del producto (fotografía o dibujo) o servicio que se realiza en la planta o empresa a la cual pertenece la estación seleccionada.
  2. Identificación y descripción de la estación seleccionada: (incluir plano, croquis de la estación de trabajo).
  3. Presentar una fotografía del trabajador realizando la tarea en la estación y analizar el riego postural
     1. Evaluación Postura parado/sentado
     2. Evaluación Método OWAS
     3. Evaluación Método REBA
     4. Evaluación Método RULA
     5. Evaluación Método Sue Rodgers
  4. Descripción del proceso o actividad del cual forma parte la estación seleccionada.
     1. Descripción de la tarea
     2. Diagrama de Operaciones del Proceso o Diagrama de Flujo (servicio)
  5. Características laborales del trabajador o empleado de la estación seleccionada
  6. Data de ergonomía ambiental
  7. Apreciación de potenciales riesgos físicos y psicosociales que hay en esa estación seleccionada mediante la aplicación del Método LEST

**CAPÍTULO III ANALISIS MACROEGONÓMICO PLAN Y CAMPAÑA DE ERGONOMÍA (6 p)**

* 1. Desarrollar el MMEE (Modelo de Madurez de Ergonomía en la empresa) de forma general o algún otro modelo que evalúe el nivel de ergonomía en la empresa
  2. Diseñar un plan de ergonomía para la empresa donde está la estación de trabajo seleccionada
  3. Creación de una campaña de ergonomía para la empresa donde está la estación de trabajo seleccionada.

**CONCLUSIONES (1p)**

**RECOMENDACIONES (1p)**

**REFERENCIAS**

**ANEXOS**

**Nota: Se debe cumplir con el formato de los trabajos de investigación de la Universidad de Lima, así como con el formato APA, de no cumplirlos se disminuirá la nota hasta en – 2 puntos**