

Campaña:

"Operación Ganadora"

¡Llévate S/. 500 con un solo CLICK!

Proyecto: Portal web



Descripción

La campaña "**Operación Ganadora**" impulsa el registro en el portal web del camposanto, incrementando el número de usuarios en el portal web.

Objetivo

- Incremento significativo en el número de usuarios con información actualizada en el portal.
- Aumento en el número total de usuarios registrados.

1

Sedes

Participan todas las sedes a nivel nacional.

Duración

Del 01 al 31 de mayo

Tarjeta de regalo

2 Gift Card de S/. 500 a nivel nacional

2

Requisitos para participar

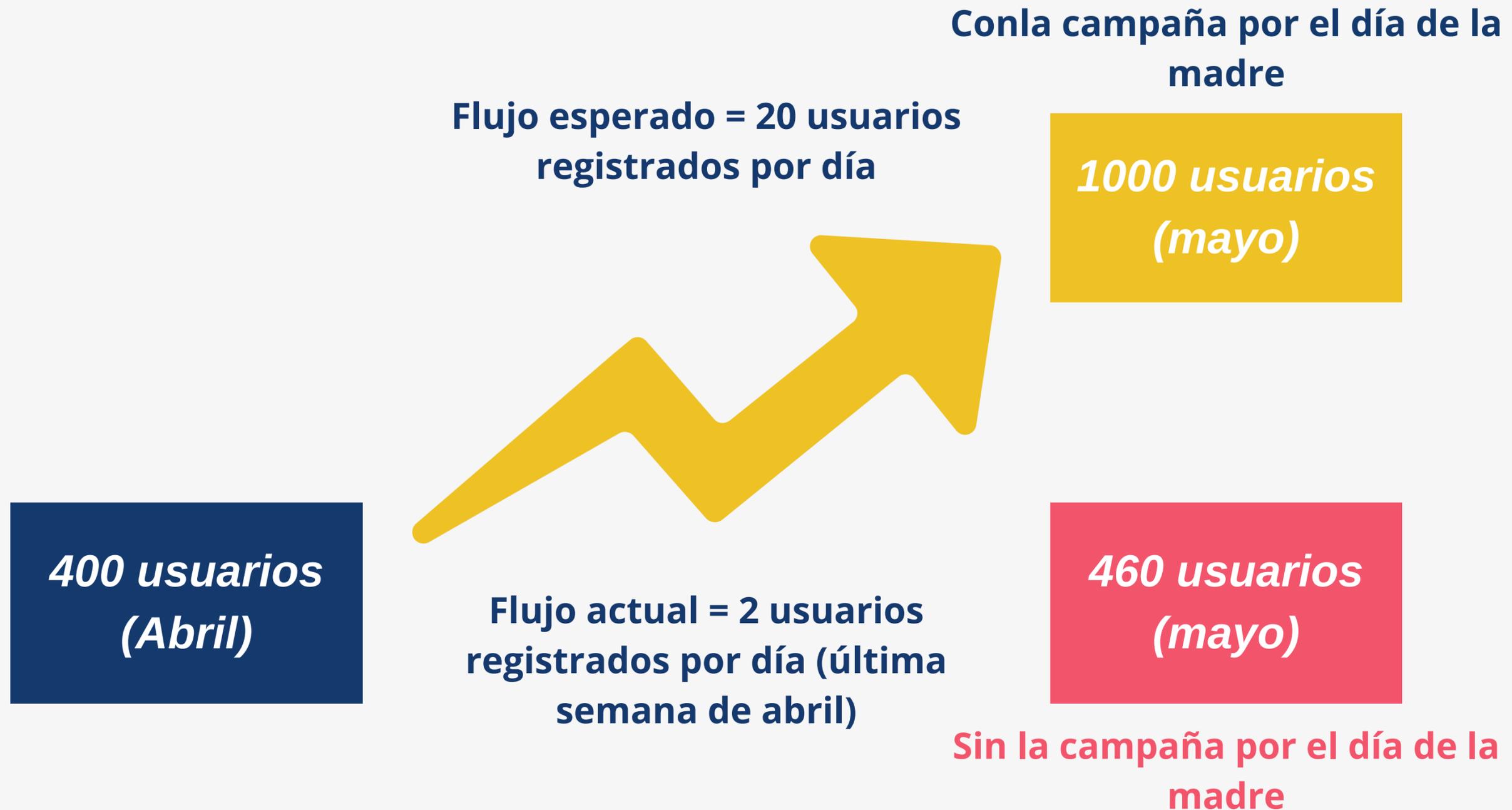
- Ser el primer titular
- Estar registrado en el portal web
- Hacer algún trámite dentro del portal dentro del 01 al 30 de mayo

3

Requerimientos

1. Términos y condiciones
2. Banner web difundido por redes sociales y página web
3. Imagen difundida por Wssp de equipo comercial
4. Correo
5. Volantes

Proyección de registros





Presupuesto

Monto

Volantes

S/.700.00

Gift Card

S/. 1000.00

Total

S/. 1,700.00

Volantes

	<i>Huancayo</i>	<i>Cusco</i>	<i>Lam/Clx</i>	<i>Chimbote</i>	<i>Pis/Cañ</i>	<i>Arequipa</i>	<i>Total</i>
<i>Volante (millares)</i>	2	2	1	0.5	1	0.5	7

Comparativo de ratios

	<i>Lanzamiento Portal Web</i>	<i>Día de la madre</i>	<i>Comparativa</i>
<i>Costo total de campaña</i>	<i>Sl. 5,645.00</i>	<i>Sl. 1,700.00</i>	<i>30.16%</i>
<i>Número de usuarios registrados</i>	<i>400</i>	<i>600</i>	<i>400</i>
<i>Costo por usuario registrado</i>	<i>Sl. 14.11</i>	<i>Sl. 2.8</i>	<i>Sl. 11.31</i>

¡Gracias!

