**Recomendaciones en el Proceso de envío de correos a clientes**

**CASO: Envío de correos para registro al portal web.**

1. Segmentar a los clientes, impulsando el registro al portal web acorde a su necesidad.
2. Al enviar el correo se debe corroborar:
3. El contenido del correo: el HTML y el diseño.
4. El dato del nombre del cliente.
5. Demás datos como el asunto, etc.
6. Revisar el reporte de envíos y limpiar la data quitando rebotes, clientes ya registrados, contratos resueltos, etc.